



Suchmaschinenoptimierung

für Einsteiger

Eine Webseite ins Netz zu stellen, sorgt noch nicht für Besucher. Steigern Sie die Zugriffszahlen und generieren Sie damit mehr Kontakte, Kunden und Umsatz! Nutzen Sie dazu entsprechende Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung (SEO). Vieles ist dabei Fleißarbeit, die schon beim Anlegen der Seite bedacht werden sollte, aber auch später noch wirkungsvoll eingesetzt werden kann. Der Kurs vermittelt Einsteigern einen soliden Einblick in die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung, die Webseitenbetreiber selbst beeinflussen können. In einem zweiten Schritt wenden Kursteilnehmer*innen das Gelernte auf die eigene Internetpräsenz an.

INHALTE:

- Was ist Suchmaschinenoptimierung (SEO)?
- Warum macht man SEO?
- Wie kann man SEO-Faktoren messen?
- Welche SEO-Maßnahmen gibt es?
- Was sind Keywords und wie finde ich die relevanten für meine Seite?
- Webseiten gut strukturieren
- Was sind Meta-Beschreibung, URL und „title tag“?
- Was muss ich bei Navigationspunkten beachten?
- Was bringt die interne Verlinkung?

- Texten fürs Web - gute Inhalte für Kunden und Suchmaschinen (inklusive Bilder richtig einbinden)
- Kurzer Exkurs zu Google Analytics

■ Übernachtungsbetriebe, Gastronomie, Vereine (als Organisator touristischer Veranstaltungen), Tourist-Informationen, Ausflugsziele/ Sehenswürdigkeiten/Freizeiteinrichtungen, Funktionalpartner (Kommune, Kreis, Naturpark, Nationalpark), Einzelhandel, Gästeführer/ Stadtführer, Mobilitätsdienstleister

■ max. 15 Personen

■ Mi. 25.03.2020

■ 13:00-17:00 Uhr

■ Internationale Kunstakademie Heimbach Hengebachstr. 48, 52396 Heimbach

■ shapefruit AG, Bad Neuenahr-Ahrweiler

■ 59,00 €



Moderationstraining

Die Kunst, Gruppen zu leiten

Die Teilnehmenden trainieren eine effektive und zielgerichtete Moderation. Dies gelingt durch einen ressourcen- und lösungsorientierten Moderationsstil, durch klare Sprache und durch Natürlichkeit. Es geht darum, Zeit und Ziel der Veranstaltung im Fokus zu halten, die Arbeitsfähigkeit der Gruppe zu fördern und diese zu einer Ergebnissicherung zu führen.

INHALTE:

- Rolle und Selbstverständnis des Moderators/ der Moderatorin
- Wirkung als Moderator*in
- Methodenkompetenz (Gezielter Einsatz unterschiedlicher Moderationsmethoden)

METHODEN:

- Moderationsübungen
- Vermittlung von Moderationstechniken
- Selbstreflexion
- Arbeit in Kleingruppen und Plenum

■ Funktionalpartner (Kommune, Kreis, Naturpark, Nationalpark) Tourismusorganisationen Das Seminar richtet sich an Geschäftsführer*innen, leitende Mitarbeiter*innen und Projektleiter*innen

■ max. 15 Personen

■ Di. 05.05.2020

■ 09:00-16:00 Uhr

■ Naturzentrum Nettersheim

■ Urftr. 2-4, 53947 Nettersheim

■ Margit Stockdreher

■ Moderation/Coaching/Beratung, Köln

■ 99,00 €



Innovation

Innovationspotentiale entdecken und weiterentwickeln

In der Hektik des Tagesgeschäftes fällt es uns oft schwer, uns strategisch mit der Zukunft des eigenen Betriebs und neuen Ideen zu beschäftigen. Dabei machen es neue technologische Möglichkeiten und geändertes Kundenverhalten wichtiger denn je, dass wir rechtzeitig neue Ideen für unsere Gäste entwickeln und anbieten. Gemeinsam mit Ihnen wollen wir die wichtigsten Trends und Herausforderungen für Gastronomie und Übernachtungsbetriebe genauer unter die Lupe nehmen und neue Lösungsansätze finden. Denn wäre es nicht viel schöner, selber neue Trends zu setzen, als diesen nur hinterherzulaufen?

INHALTE:

- **Impulsvortrag:** Trends und Herausforderungen für Gastronomie und Übernachtungsbetriebe
- **Kreativitätsworkshop:** Mit neuen Ideen zu neuen Angeboten im Tourismus

- **Best-Practice-Beispiel:** Umsetzung innovativer Ideen im eigenen Betrieb

- Gastronomie und Übernachtungsbetriebe max. 25 Personen
- Di. 28.04.2020
- 14:30-17:00 Uhr
- Mastertmühle, Mastert 2, 53925 Kall-Anstois
- **Impulsvortrag:** Philipp Piecha, IHK Aachen
- **Workshop:** Detlef Jarosch, PROJECT M GmbH
- **Best-Practice:** Ehepaar Haep, Boutique Hotel Marielle

kostenfrei

Es handelt sich um eine Gemeinschaftsveranstaltung von AGIT mbH, Tourismuswerkstatt Eifel und Kreis Euskirchen im Rahmen des Projektes „NRW.Innovationspartner“, gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes NRW.



Social-Media

für Fortgeschrittene

In diesem Workshop werden den fortgeschrittenen Teilnehmenden theoretische und praktische Kenntnisse im Bereich Content Konzeption und Kreation in den Sozialen Medien vermittelt.

Dieses Seminar vermittelt neben fortgeschrittenem Wissen zur optimalen Nutzung von Sozialen Medien sehr viele Tipps und Kniffe, die für das regelmäßige Social Media Marketing Ihres Unternehmens tagtäglich wertvoll sind.

INHALTE:

- Die Entwicklung der digitalen Medien und die Reichweite der unterschiedlichen Plattformen
- Welche User nutzen welche Plattformen und warum?
- Die richtigen Postings für jede Plattform erstellen
- Wie muss Content erstellt werden, damit er gesehen wird? (Qualität/Authentizität von Bildern und Videos)
- Hashtags, Keywords, Links und andere Besonderheiten
- Stärkung der Kundenbindung und Verbesserung im Kundensupport
- Einfluss von Algorithmen
- Effizienzsteigerung von (Online-)Marketingmaßnahmen
- Optimierung des Suchmaschinenmarketings

- Social Media Monitoring: Welche Kennzahlen gibt es? Wie messe ich Erfolg?
- Die mobile Revolution: das Smartphone als persönlichstes Gerät aller Zeiten
- Exkurs Marketing über Facebook und Instagram:
 - Facebook Page: Konzeptentwicklung, gute Postings und Engagement
 - Facebook Insights: Auswertung des Userverhaltens
 - Facebook & Instagram Advertising: Kampagnen auf Facebook, Apps, u.a.
 - Instagram Story: Wie wichtig sind Stories?
 - Instagram Post: Verhältnis Text-Foto / Texte in Fotos / Videos

■ Funktionalpartner (Kommune, Kreis, Naturpark, Nationalpark) Tourismusorganisationen max. 15 Personen ■ Mi. 10.06.2020 ■ 09:00-16:00 Uhr ■ Rathaus Mechernich, Ratssaal Bergstr. 1, 53894 Mechernich ■ shapefruit AG, Bad Neuenahr-Ahrweiler ■ 99,00 €



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER): Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete, unter Beteiligung des Landes Nordrhein-Westfalen Kleinen Tagungssaal. Wir bieten hochwertige, ortsnahе Qualitätsmaßnahmen zum Preis einer weder eine juristische Verantwortung noch irgendeine Haftung übernehmen. Müssen umgesetzt. Der Herausgeber kann für fehlerhafte Angaben und deren Folgen haftbar gemacht werden. Die Veranstalter übernehmen keine Haftung für Schäden und Kopierschäden sowie für Verlust oder Diebstahl mitgebrachter Gegenstände. Der Besuch aller Seminare/Veranstaltungen im Rahmen der Tourismuswerkstatt Eifel erfolgt auf eigene Gefahr.

IMPRESSUM: Monschauer Land Touristik e.V., Nordifel Tourismus GmbH, Kureifel-Tourismus e.V., Garbrie Ohlerth, Erlebnisregion Nationalpark Eifel, Tourismuswerkstatt Eifel, www.tourismuswerkstatt-eifel.de, oherth@nordifel-tourismus.de, Tel. 02441, 99457-23, Bahnhofsstraße 13, 53925 Kall, c/o Nordifel Tourismus GmbH, Tourismuswerkstatt Eifel

1. Anmeldung Die Anmeldung zur Teilnahme an den Seminare/Veranstaltungen der Tourismuswerkstatt Eifel soll möglichst früh erfolgen. Eine rechtzeitige Anmeldung liegt im Interesse der Teilnehmer. Die Anzahl der Plätze ist begrenzt. Die Teilnahme ist kostenlos. Mit der Anmeldung erklärt der Teilnehmer die Teilnahmebedingungen an. Die Tourismuswerkstatt Eifel bestatigt den Eingang der Anmeldung per E-Mail oder Brief. Sollte das Seminar/die Veranstaltung ausgesetzt sein, teilen wir Ihnen mit, ob und wann eine Wiederanmeldung geplant ist. Die folgenden Kosten werden im Vorfeld des Seminars/der Veranstaltung per Rechnung direkt mit dem Teilnehmer abgerechnet. Jeder Teilnehmer erhält nach dem Seminar/der Veranstaltung eine Beschreibung der Tourismuswerkstatt Eifel. **2. Rücktritt und Stornierung** Bei veränderter Teilnahme ist eine umgehende Abmeldung erforderlich, Abmeldungen, die bis zum jeweiligen Anmeldeabschluss des Seminars/der Veranstaltung (mindestens 14 Tage vorher) bei der Tourismuswerkstatt Eifel eingehen, werden kostenfrei. Rücktritte, die danach zurücktreten oder nicht zu den Seminare/Veranstaltungen erscheinen, sind grundsätzlich zur Zahlung der vollen Kosten verpflichtet. Diese Verpflichtung entfällt, wenn rechtzeitig ein Ersatzteilnehmer benannt wird und befristet. **3. Absage, Ausfall und Verlegung von Seminaren** Die Durchführung eines Seminars/einer Veranstaltung ist an eine Mindestteilnehmerzahl gebunden. Bei ungenügender Beteiligung hat die Tourismuswerkstatt das Recht, Seminare/Veranstaltungen abzusagen. Bereits gezahlte Einträge werden zurückverstraft, weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Dies gilt auch für verschobene Seminare/Veranstaltungen. Ein Wechsel der Dozenten/Referenten berechtigt den Teilnehmer nicht zum Rücktritt vom Vertrag. **4. Haftung** Die Tourismuswerkstatt Eifel und die beteiligten Projektpartner haften nicht bei Unfällen, für Sach- und Körperschäden sowie für Verlust oder Diebstahl mitgebrachter Gegenstände. Der Besuch aller Seminare/Veranstaltungen im Rahmen der Tourismuswerkstatt Eifel erfolgt auf eigene Gefahr. **5. Getränke & Verpflegung** Bei allen Seminaren sind die Getränke im Seminarepreis enthalten. Die Verpflegung bei Tagesseminaren erfolgt auf Selbstzahlerbasis.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Erlebnisregion Nationalpark eifel



Tourismuswerkstatt Eifel Seminarkalender 1 | 2020





Service verbessern – Ertrag steigern

Durch gute Beratung und Zusatzverkauf (mindestens 10%) mehr Umsatz erzielen

Veränderte Gästeerwartungen und steigende Kosten – Wie mache ich dem Gast den Aufenthalt zum Erlebnis und profitiere selbst auch davon?

Ziel dieses Seminars ist es, durch optimale Präsenz und authentische, unterstützende und beratende Kommunikation den Gast durch den Restaurantbesuch oder Hotelaufenthalt zu begleiten. Sie werden zum Hauptdarsteller und können so durch umsatzsteigernde Impulse Ihre Gäste begeistern.

INHALTE:

- Gästeerwartungen: Der Gast und sein Erlebnis stehen im Vordergrund
- Die IST-Situation in Ihrem Betrieb
- Kommunikation: Authentisch sein durch Rhetorik und Körpersprache
- Guter Service lebt vom Miteinander – beraten Sie und führen Sie den Gast

- Der Aufbau eines Verkaufsgesprächs – Aktiver Verkauf / Zusatzverkauf
- „Back to the roots“ – begeistern Sie durch Ihr Fachwissen und Ihr Können

Das Seminar ist in theoretische Teile, in dem die einzelnen Inhalte zusammen erarbeitet werden, und praktische Teile mit Rollenspielen und Fallbeispielen untergliedert.

- 👤 Gastronomie und Übernachtungsbetriebe richtet sich an Mitarbeiter*innen im Service oder an der Rezeption sowie Inhaber*innen und Geschäftsführer*innen
- 👥 max. 16 Personen
- 📅 Mi. 12.02.2020
- 🕒 10:00-17:00 Uhr
- 📍 Hotel Restaurant Rothkopf
Kommerner Str. 76, 53879 Euskirchen
- 👤 Ilka Froböse, Service Solutions, Sibbesse
- 🏠 79,00 €

Die Tourismuswerkstatt Eifel ist das Qualifizierungs- und Weiterbildungsprojekt der Erlebnisregion Nationalpark Eifel und bietet allen touristischen Partnern im Zeitraum 2018-2020 verschiedene Seminare und Veranstaltungen an.

Zusätzliche attraktive Weiterbildungsangebote unserer Partner finden Sie unter: www.tourismuswerkstatt-eifel.de



Niederländisch-Aufbaukurs

„Kan ik U helpen?“

Haben Sie bereits geringe Sprachkenntnisse und wollen Sie diese auffrischen und vertiefen? Dann ist der folgende Kurs genau richtig für Sie, denn hier werden Wortschatz und praktisches Anwenden der Sprache geübt, wiederholt und Neues dazugelernt.

INHALTE:

- Vertiefung Small Talk
- Begrüßung der Gäste
- Gezielte Antwortmails
- Auskünfte am Telefon
- Übersetzung Menükarte bzw. Hausordnung
- Hinweise auf Sehenswürdigkeiten und Freizeitmöglichkeiten

- 👤 alle touristischen Akteure eignet sich für Teilnehmende mit geringen Vorkenntnissen und richtet sich auch an die Teilnehmer*innen des Seminars „Niederländische Floskeln“ im 2.Hj. 2018
- 👥 max. 15 Personen
- 📅 montags, 02.03./09.03./16.03./23.03./30.03.2020
- 🕒 18:00-19:30 Uhr
- 📍 Rursee-Touristik GmbH, Heilsteinhaus
Franz-Becker-Str. 2, 52152 Einruhr
- 👤 Karin Birkhoff, Muttersprachlerin
- 🏠 69,00 €



Fit für den Service

Basisseminar für ungelernete Servicekräfte

Das Seminar bereitet Ihre geringer qualifizierten Servicemitarbeiter auf den herausfordernden Alltag in der Gastronomie vor. Das Einmaleins im Service ist nach dem Seminar Grundlage des Arbeitens. Die Teilnehmenden erlernen mit Hilfe praktischer Übungen die Grundlagen der Servicevorbereitung bis zur Gästeverabschiedung. Hygienegrundsätze in der Gastronomie werden gemeinsam erarbeitet und können später im Alltag umgesetzt werden.

INHALTE:

- Grundsätze der Hygiene und Arbeitssicherheit
- Menü und Büffetaufbau
- Tische stellen und fachgerecht eindecken
- Der 1. Eindruck zählt!

Zu den einzelnen Themen werden Praxisübungen gemacht.

- 👤 Gastronomie und Übernachtungsbetriebe
- 👥 max. 12 Personen
- 📅 Di. 03.03. + Mi. 04.03.2020
- 🕒 jeweils 15:00-19:00 Uhr
- 📍 Berufskolleg Eifel
Loshardt 2, 53925 Kall
- 👤 Berufskolleg Eifel: Andreas Strauch,
Cynthia Rademacher, Beate Halter
- 🏠 89,00 €



Stressresistenz

Ich bleibe serviceorientiert, egal wie turbulent es zugeht!

Belastungen im Alltag und im Beruf werden immer größer und wachsen uns über den Kopf. Es ist höchste Zeit, wirksam dagegen zu steuern! Gerade in der Dienstleistungsbranche Tourismus werden immer höhere Forderungen an Qualität und Service gestellt. Tagungen, Besprechungen, Absprachen mit Partnern, mit der Politik und den Leistungsträgern, dazu die Anforderungen und Ansprüche der Kunden - all das fordert täglich Höchstleistungen.

Im Workshop lernen Sie, wie Sie stark bleiben, in schwierigen Zeiten hohen Belastungen standhalten und zur inneren Balance statt zum Burnout kommen. Sie wissen mit Stress und Druck umzugehen und entwickeln Ihre persönliche Strategie zur Bewältigung schwieriger Herausforderungen.

INHALTE:

- Was sind die tatsächlichen Ursachen meiner Belastung?
- Wie wirkt sich Stress auf meinen Organismus aus?
- Wie bleibe ich stark und ruhig selbst in stürmischen Zeiten?
- Auf welche Ressourcen kann ich zurückgreifen?

- 5 Wege zu mehr langfristiger Gelassenheit und innerer Sicherheit
- Entwicklung eines individuellen Plans für die Integration in den Alltag

METHODEN:

- Vortrag, Interaktion, Selbst- und Gruppenarbeit

- 👤 Übernachtungsbetriebe, Gastronomie, Vereine (als Organisator touristischer Veranstaltungen), Tourist-Informationen, Ausflugsziele/ Sehenswürdigkeiten/Freizeiteinrichtungen, Funktionalpartner (Kommune, Kreis, Naturpark, Nationalpark), Einzelhandel, Gästeführer/Stadtführer, Mobilitätsdienstleister
- 👥 max. 15 Personen
- 📅 Mi. 11.03.2020
- 🕒 10:00-17:00 Uhr
- 📍 Nationalparktor Höfen
Hauptstr. 72, 52156 Monschau
- 👤 Hella Ackermann
- 👤 Training und Coaching, St. Goar
- 🏠 99,00 €